

Vinicius Rueda Lopes

Santo André - SP

Celular: (11) 95116-3765- E-mail: viniciusemail9@gmail.com

Portfólio: <https://portifoliovinicius.com.br/>

Resumo Profissional

Analista de Business Intelligence com experiência em análise de dados, criação de dashboards interativos e automação de processos. Atuação em empresas de diversos segmentos, desenvolvendo soluções estratégicas para otimização de campanhas de mídia, CRM e social mídia. Especialista em extração, tratamento e visualização de dados utilizando ferramentas como Power BI, Looker Studio e Tableau. Habilidade em consultas SQL para manipulação de grandes volumes de dados em bancos de dados relacionais e não relacionais. Conhecimento avançado em Python para automação de processos, integração de APIs e Web Scraping. Experiência com Google Analytics 4 (GA4) e Google Tag Manager (GTM) para rastreamento de eventos e conversões. Foco em geração de insights e melhoria da performance de campanhas através da análise de métricas e comportamento do usuário.

Experiência Profissional

FCB

Período: 12/2024 – Atualmente

Cargo: Analista de BI Pleno

- Análise de dados e desenvolvimento de relatórios para acompanhamento de mídia digital (Google Ads, Meta Ads, Programática).
- Manutenção e criação de dashboards interativos com Looker Studio.
- Consulta e extração de dados no BigQuery utilizando SQL para análise de desempenho.
- Limpeza, transformação e automação de dados utilizando Python.
- Análise de dados de Google Analytics 4 (GA4) e criação e gerenciamento de tags no Google Tag Manager (GTM) para rastreamento de eventos e conversões.
- Criação de ETLs para consolidar dados de diferentes fontes no BigQuery.
- Geração de insights e suporte para otimização de campanhas e estratégias de mídia digital.

IDK

Período: 08/2024 – 09/2024

Cargo: Analista de BI Pleno (Freelancer)

- Responsável pela análise de dados e criação de relatórios de CRM utilizando Salesforce Marketing Cloud.
- Desenvolvimento e manutenção de dashboards interativos no Power BI/Looker para monitorar KPIs de campanhas de marketing e performance de clientes.
- Elaboração de consultas SQL complexas para extração e análise de grandes volumes de dados, otimizando o tempo de resposta e a eficiência nas entregas de relatórios.
- Implementação de automações para processos de análise de dados no Salesforce, melhorando a precisão e eficiência das campanhas de marketing.
- Integração de dados de diferentes plataformas para gerar insights estratégicos sobre engajamento, conversão e retenção de clientes.
- Colaboração com equipes de marketing e vendas para fornecer análises aprofundadas sobre campanhas e comportamento do cliente, ajudando na tomada de decisões estratégicas.

Mootag

Período: 10/2023 – 08/2024

Cargo: Analista de BI Júnior

Atividades:

- Extração e limpeza de dados de plataformas de mídia;
- Construção de dashboards;
- Realização de análises de desempenho de campanhas de mídia;
- Utilização das ferramentas de mídia e social listening (Google Ads, Facebook Ads, SuperMetrics, Sprinklr, Dito CRM, Insider);
- Levantamento de insights a partir dos resultados das campanhas;
- Integração de API utilizando Python para otimizar a coleta e atualização de dados de diversas fontes;
- Automação de processos para aumentar a eficiência na manipulação e análise de dados;
- Aplicação de técnicas avançadas de Web Scraping para obter informações relevantes online de maneira automatizada.

MediaBrands

Período: 12/2022 – 03/2023

Cargo: Assistente de BI (Freelancer)

Atividades:

- Validação das planilhas de campanhas de mídia (taxonomia);
- Auditoria dos dados;

REF+

Período: 12/2020 – 06/2022

Cargo: Analista de BI Júnior

Atividades:

- Contato direto com cliente e áreas de atendimento, mídia e planejamento;
- Mapeamento e entendimento dos objetivos dos clientes e suas regras de negócio;
- Identificar e determinar os KPIs de acordo com os objetivos dos clientes;
- Participação estratégica e tática antes, durante e ao término das campanhas de mídia;
- Coleta, tratamento e carga dos dados (ETL) via Excel, Google Sheets e Banco de dados;
- Utilização das ferramentas de mídia e social listening (Google Ads, Facebook Ads, Stilingue, SimilarWeb, SuperMetrics, Quintly, Sprinklr)
- Criação de Data Viz para acompanhamento dos resultados (Data Studio e PowerBI);
- Apresentação dos resultados junto ao cliente (via dashboards ou ppts)

NEOMOVE

Período: 06/2019 – 11/2019

Cargo: Auxiliar Operacional

Atividades:

- Validação das planilhas de mídia(taxonomia);
- Setup e gerenciamento de Campanhas em AdServer (Campaign Manager);
- Análises dos resultados através dos reports;
- Auditoria dos dados (tagueamento e discrepâncias);

Giga Art – Comunicação Visual

Período: 01/2011 – 06/2015

Cargo: Micro Empresário

Atividades:

- Impressão Digital;
- Criação de adesivos;
- Utilização de ferramentas para edição (CorelDraw, Adobe Photoshop)

Formação Acadêmica

Graduado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – Fatec

Cursos

- Curso de Python + RPA + Criação de Projetos Reais - Udemy
- Curso Web Moderno Completo com JavaScript + Projetos - Udemy
- Java COMPLETO: Do Zero ao Profissional + Projetos! - Udemy

- Desenvolvimento Web Completo - 20 cursos + 20 projetos - Udemy
 - Power BI Completo - Do Básico ao Avançado - Udemy
 - Curso de SEO Completo - Do básico ao avançado. – Udemy
-

Idiomas

- Inglês – Intermediário